



青森公立大学公開講座

2008年度大学院公開セミナー

『グローバル化する経営と経済—地域の視点—』

青森公立大学大学院・経営経済学研究科では、経営経済事象に関する高度な専門知識・技能を有する専門的職業人の養成を目指し指導を行っています。

このセミナーでは、青森公立大学大学院の担当教員を中心に、グローバル化が進む地域の経営と経済について分かりやすく講義します。

第1回 平成20年8月26日(火)
講師：青森公立大学 准教授 趙 佑鎮
テーマ「グローバル化と
地域イノベーションシステム」

第2回 平成20年9月2日(火)
講師：青森公立大学 教授 丹野 大
テーマ「地域企業による日露貿易：
グローバル流通に参加するために」

第3回 平成20年9月9日(火)
講師：青森公立大学 教授 佐々木俊介
テーマ「アジアから見た青森の地域資源
—国境を越える地域づくりの視点」

第4回 平成20年9月16日(火)
講師：財団法人 青森地域社会研究所
地域振興部長 竹内慎司
テーマ「青森県の貿易動向と
県内企業の海外戦略」

第5回 平成20年9月30日(火)
講師：KSPフェロー、
横浜国立大学 客員教授 志茂 武
テーマ「京浜地域V.B.・
中小企業のグローバル化対応」

第6回 平成20年10月7日(火)
講師：青森公立大学 教授 小坂 恕
テーマ「あなたの事業を
国際化する理論と実際」

いずれの回も 時間：18時30分～20時／場所：アウガ5階 青森市男女共同参画プラザ研修室
対象：一般の方／定員：30名程度／受講料：無料

申込方法

※あおり県民カレッジ単位認定講座 各2単位(計6回)

開催日前日(必着)までに受講を希望するテーマ名、開催日と住所、氏名(ふりがな)、性別、年齢、連絡先の電話番号を記入し、はがき、FAX又はE-mailでお申込み下さい。

はがきのあて先：
〒030-0196 青森市大字合子沢字山崎153番地4
青森公立大学地域研究センター公開講座係
FAX送り先：017-764-1593 地域研究センター
E-mailアドレス：kouza@bb.nebuta.ac.jp

主催▶青森公立大学 ☎017-764-1555
URL <http://www.nebuta.ac.jp/>



2008年度大学院公開セミナー

『グローバル化する経営と経済—地域の視点—』

第1回 「グローバル化と 地域イノベーション システム」

8月26日(火) 18時30分～20時
講師：趙 佑鎮 (准教授)

本公開セミナーのテーマの導入部講義として、グローバル化の意味を歴史、社会、経済、科学の幅広い観点からみてみる。アジア対ヨーロッパ対アメリカが、イノベーション創出のための環境づくりに鎔を削っている世界潮流のなかで、地域企業の環境適応の方向性を議論する。

第2回 「地域企業による 日露貿易：グローバル 流通に参加するために」

9月2日(火) 18時30分～20時
講師：丹野 大 (教授)

今ロシアでは空前の「日本ブーム」である。ロシアに輸出される日本製品は自動車に加えて、高価格な日本の食品も含まれるようになってきた。この機会に青森県の地域企業(地域に固有な産物を扱う企業)はロシア市場においてどのように活躍できるであろうか？

第3回 「アジアから見た青森の 地域資源—国境を越える 地域づくりの視点」

9月9日(火) 18時30分～20時
講師：佐々木俊介 (教授)

経済面での結びつきや環境面での影響の与え合いが顕著になっているが、地域づくりの面でも国境を越えた協力、連携が進みだしている。ここでは、青森の産業、技術、自然などの地域資源が近隣アジア諸国からどのように見られるか、いくつかの経験や事例を元に地域づくりの面からその可能性を考える。

第4回 「青森県の貿易動向と 県内企業の海外戦略」

9月16日(火) 18時30分～20時
講師：竹内 慎司

(財団法人 青森地域社会研究所 地域振興部長)

まず、貿易を巡る世界的な趨勢(GATT、WTO、FTA)に触れ、世界や我が国の貿易動向を概観する。次に各種統計データにより青森県の貿易(輸出入)の規模、特徴、直近の傾向を理解する。最後に、中国などとの海外取引に取り組む県内企業の海外戦略について触れ、その意義と課題について考察する。

第5回 「京浜地域VB・中小企業 のグローバル化対応」

9月30日(火) 18時30分～20時
講師：志茂 武
(KSPフェロー、横浜国立大学 客員教授)

中小企業のグローバル化への対応事例は、日本市場での成功の延長として世界市場へ進出、下請中小企業の対応策としてアジア進出、また市場や人材確保のためのアジア進出などがある。講義では、これらの事例を紹介しながら、かながわサイエンスパーク(KSP)の施策や川崎市の「アジア起業家村」構想などのグローバル化支援策を解説する。

第6回 「あなたの事業を 国際化する理論と実際」

10月7日(火) 18時30分～20時
講師：小坂 恕 (教授)

事業を国際化する基本的アプローチは、まず世界各国の一般マクロ環境(経済・社会等)と産業・市場別ミクロ環境を調べ、それに対して事業国際化の方針(戦略)を立てて、実行することである。戦略は全体の売上高や収益を決める基本戦略と、製品・価格・流通チャンネル・広告販売の各論を用意する。以上の理論を実例豊富に説明する。