

2024年度 SYLLABUS 【博士前期課程】

| | |
|---|---|
| 授業科目名：組織論特論 | |
| 担当教員名：丁 圏鎮 | |
| <p>授業科目概要：</p> <p>この授業の目標は、組織理論を学び、理論を実際の組織活動に適用できる能力を修得することにある。前半では、組織構造に関する基本原理、設計要素、環境要素をはじめ、多様かつ複雑な実際組織を理解・分析するための理論的枠組みを学ぶ。さらに、社会における組織をいくつかのタイプに分類して、それぞれの構造的、環境的、戦略的特徴を比較・分析し、如何にして組織の有効性を高めるかを考察する。後半では、組織における個人（集団）の協働活動を高める際に欠かせないモチベーション、リーダーシップ、コミュニケーションに関する基本的理論を学び、それらを組織に活用する具体的方策について考察する。さらに、社会革新（social innovation）のため果たすべき個人の役割と組織の役割を、「知の創造」と「共通価値の創造」の観点に立って究明する。</p> | |
| <p>履修上の留意事項：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 毎回、予習を徹底的に行うこと ・ 授業中、自分の意見を積極的に述べること | |
| 教科書・参考書（参考文献） | |
| <p>書名（教科書）：『組織設計と個人行動』【増補版】</p> <p>著者／編者：丁 圏鎮</p> <p>出版社：文眞堂</p> <p>出版年：2020年</p> | <p>書名：：</p> <p>著者／編者：</p> <p>出版社：：</p> <p>出版年：：</p> |
| <p>書名（参考書）：『人間感覚のマネジメント』</p> <p>著者／編者：H.ミンツバーグ著・北野利信訳</p> <p>出版社：ダイヤモンド社</p> <p>出版年：1991年</p> | <p>書名（参考書）：Mintzberg on Management</p> <p>著者／編者：H.Mintzberg</p> <p>出版社：Free Press</p> <p>出版年：1989</p> |
| <p>書名（参考書）：『流れを経営する』</p> <p>著者／編者：野中郁次郎編</p> <p>出版社：東洋経済新報社</p> <p>出版年：2010年</p> | <p>書名（参考書）：『実践ソーシャル・イノベーション』</p> <p>著者／編者：野中郁次郎編</p> <p>出版社：千倉書房</p> <p>出版年：2014年</p> |
| <p>評価方法及び判定基準：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 授業中の議論：50点 ・ レポート：50点 | |
| <p>授業目標及び進め方：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 授業目標：組織理論を学び、その理論を実際の組織に適用できる能力を修得する。 ・ 進め方：予め文献を読んで、内容を正確に理解する。 履修生同士で内容理解を確認し、要点および論点について議論する。 教員が解説および全般的コメントを行う。 | |

| | |
|------|---|
| 第1回 | <p>テーマ：組織とは何か、組織構造、調整メカニズム</p> <p>内容：組織の定義、組織の捉え方、組織の主要部分、調整メカニズム</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第2回 | <p>テーマ：組織の設計要素、状況要因</p> <p>内容：専門化、公式化、教育と教化、単位編成、単位規模、計画・統制、リエゾン、分権化、年齢と規模、技術システム、環境、パワー</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第3回 | <p>テーマ：組織の類型的考察（1）</p> <p>内容：企業家的組織、機械的組織、多角的組織</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第4回 | <p>テーマ：組織の類型的考察（2）</p> <p>内容：専門職業的組織、革新的組織</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第5回 | <p>テーマ：組織の類型的考察（3）</p> <p>内容：伝導的組織、政治的組織</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第6回 | <p>テーマ：効果的組織設計</p> <p>内容：形と力の原理、形と力の統合</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第7回 | <p>テーマ：モチベーション理論（1）</p> <p>内容：内容理論</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第8回 | <p>テーマ：モチベーション理論（2）</p> <p>内容：過程理論、内発的動機づけ</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第9回 | <p>テーマ：リーダーシップ理論（1）</p> <p>内容：資質理論、行動理論、条件適合理論</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第10回 | <p>テーマ：リーダーシップ理論（2）</p> <p>内容：リーダーの役割、コーチング</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第11回 | <p>テーマ：コミュニケーション理論（1）</p> <p>内容：コミュニケーションの機能、場の理論</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第12回 | <p>テーマ：コミュニケーション理論（2）</p> <p>内容：場の機能、場の活性化</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第13回 | <p>テーマ：コミュニケーション理論（3）</p> <p>内容：知識創造理論、知識創造モデル</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第14回 | <p>テーマ：ソーシャル・イノベーション（1）：個人の役割</p> <p>内容：創造的リーダーの役割と求められる能力、知の創造</p> <p>教科書／参考書</p> |
| 第15回 | <p>テーマ：ソーシャル・イノベーション（2）：組織の役割</p> <p>内容：企業の社会的責任（CSR）、共通価値（CSV）の創造</p> <p>教科書／参考書</p> |